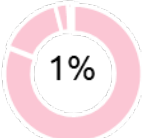
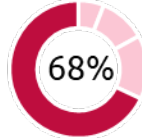
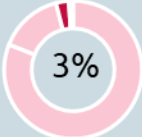
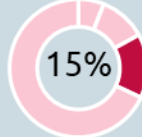
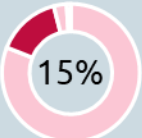
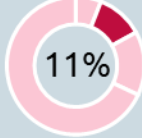
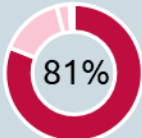
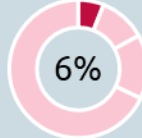


Gewerbegebiet – alles #digitAL?!

Tim Pelka, Leiter Digitale Services Vertrieb
Christian Schneider, Accountmanager VD Mitte



#digitAL-Zielgruppe in Zahlen

Firmen-segmente	Mitarbeiter	Umsatz	Anzahl in %	Umsatz in %	Versicherungsrelevante Eigenschaften
Groß-unternehmen	über 249	über 50 Mio. EUR	 1%	 68%	- Komplexe Risiken - Internationalität als Leistungsmerkmal - Teilweise eigenes ERM*, selektive Platzierung
Mittelgroße Unternehmen	bis 249	bis 50 Mio. EUR	 3%	 15%	- Individuelle Risiken - Problemlösungsanspruch - Professionelles Kaufverhalten
Kleine Unternehmen	bis 49	bis 10 Mio. EUR	 15%	 11%	- Heterogene Risiken - Spezielle Absicherungsbedarfe - Individuelle Beratungsanforderung
Kleinst-unternehmen	bis 9	bis 2 Mio. EUR	 81%	 6%	- Standardisierte Risiken - Offen für vordefinierte Produkte/Pakete - Privat-nahes Kaufverhalten

*ERM = Enterprise Risk Management

Quelle: Statistisches Bundesamt 2015, Oliver Wyman Analysen und Brancheninterviews



Produktsteckbrief Haftpflicht #digitAL

Zielgruppen

- **Handel, Handwerk, Gewerbe** (Tarif 1)
- **Hotel und Gastronomie** (Tarif 4)
- **Baubetriebe** (Tarif 6)
- **NICHT: Heilwesen** (Tarif 5)

Zeichnungs- grenze

2 Mio. € Umsatz
Entspricht 96 % der Anfragen bei Thinksurance

Versicherungs- summe

- 3 Mio. € (ca. 20 % der Anfragen)
- 5 Mio. € (ca. 73 % der Anfragen)
- 10 Mio. € (ca. 6 % der Anfragen)



Produktsteckbrief Inhalt #digitAL

Zielgruppen	Handel, Handwerk, Dienstleistung, Gastronomie
Zeichnungsgrenze	1,5 Mio. EUR 99 % der Anfragen bei Thinksurance
Grunddeckung	Alle Gefahren der Grunddeckung müssen vereinbart werden (Feuer, Einbruchdiebstahl, Leitungswasser, Sturm/Hagel)
Zusatzpakete	• Elementar • EC-Gefahren • Unbenannte Gefahren • Glasversicherung • KBU • Elektronikbaustein • Transportbaustein



Zielgruppe Gewerbetreibende

- Transport eigener Ware mit eigenen Fahrzeugen
- Bis 50.000 € je Fahrzeug
- Maximal 50 Fahrzeuge
- Max. 200.000 € Tagesmaximum



Produktsteckbrief Elektronik #digitAL

Zielgruppen	Handel, Handwerk, Heilwesen, Bürobetriebe
Produktaufbau	Pauschalversicherung für Anlagengruppen 1-5 (separate Summen)
Zeichnungsgrenze	500.000 € (summarisch für Anlagengruppen 1-5) entspricht ca. 95% der EL-Bestands-VSU & ca. 99% der Anfragen bei Thinksurance
Zielgruppen	Handel, Handwerk, Heilwesen, Bürobetriebe



Und wo können Sie
die Produkte
abschließen?



Ihr Weg zu #digitAL Gewerbe



EASY Web Sach



**THINK
SURANCE®**



Aktivierung der ALV-Produkte & Dunkelverarbeitung



HT BERECHNUNGEN ABSCHLÜSSE MANUELLE ANFRAGEN **OPTIONEN**

VERGLEICHSCALCULATOR
TIPPS & RABATTE
PRODUKTGEBER
EINSTELLUNGEN

... (bspw. Agenturnummer oder Ansprechpartner) werden in den Optionen in der Sektion

Alte Leipziger
ALH Gruppe

☒ Cyberversicherung	☒ Geschäftsinhalt online
☒ Betriebshaftpflicht online	☒ Autoinhalt online
☒ Elektronik (pauschal) online	☒ Berufshaftpflicht für Ärzte
☒ Frachtführerhaftpflicht	☐ KFZ-Flotte online
☒ Gebäudeversicherung für Gewerbeimmobilien	

Kontaktinformationen für Anträge **i**

Im Folgenden können Sie die Kontaktinformationen für die Übersendung der Anträge hinterlegen. Es kann und muss ein allgemeiner Kontakt hinterlegt werden. Kontakteinstellungen für den Versand der Anträge hinterlegt werden, sofern diese von den Standardwerten abweichen sollen. Je Produkt kann maximal eine pr werden. Im Falle einer Dunkelverarbeitung bspw. über BiPro Schnittstelle, werden die Anträge nur als Backup an diese Kontaktinformation versandt.

+ Neuen Kontakt hinzufügen

Kontakttyp	Kontakt	Antrag an Produktgeber senden i
Allgemein	DEMO@alte-leipziger-demo.de	✓



Noch Fragen?
Besuchen Sie unser
Webinar am 10.03.!



Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit.

