ALH Gruppe
Alte Leipziger-Hallesche

dvb-Makleraward 2025

ALH Gruppe erneut mit Silber ausgezeichnet

Die ALH Gruppe gehörte auch 2025 zu den Versicherern mit der besten technischen Vertriebsunterstützung für Makler: Beim dvb-Makler-Audit der deutschen Versicherungsbörse wurden wir erneut mit dem dvb-Makleraward in Silber ausgezeichnet. Damit bestätigt eine der wichtigsten Branchenstudien unsere kontinuierlich hohe Qualität in der digitalen Zusammenarbeit mit Maklern.

Worum geht es beim dvb-Makler-Audit?

Das dvb-Makler-Audit ist seit rund 20 Jahren ein Branchenstandard, wenn es um die technische Unterstützung von Versicherungsmaklern geht. In der aktuellen Studie 2025 wurden eine große Zahl von Maklern zu ihren Workflows und Systemen im digitalen Maklerbüro befragt. Zahlreiche Versicherer und MVP-Hersteller wurden hinsichtlich ihrer Schnittstellen und Services analysiert und der Status von **BiPRO-Standards, Extranets und sonstigen digitalen Services** wurde detailliert ausgewertet.

Schwerpunkte sind u. a.:
- Wie gut sind Versicherer an Maklerverwaltungsprogramme (MVP) angebunden?
- Wie wird das Automatisierungspotenzial genutzt?
- Wie bewerten Makler die Extranets und die digitalen Prozesse der Versicherer?

Die Auszeichnung in Gold, Silber und Bronze basiert auf einem jährlich aktualisierten Anforderungskatalog eines Beirats aus IT-Experten und Maklern.

Silber 2025: ALH Gruppe bestätigt gute technische Unterstützung für Makler

Mit der Auszeichnung bestätigt die dvb erneut, dass wir Makler technisch auf hohem Niveau unterstützen – von der Anbindung über BiPRO-Schnittstellen bis hin zu Portalen und Prozessen im digitalen Maklerbüro.
Bereits im dvb-Makler-Audit 2024 wurden wir in der Silber-Kategorie ausgezeichnet.

Was wurde bewertet – und warum ist das für uns wichtig?

Bewertet werden u. a. BiPRO- und sonstige Schnittstellen, Qualität und Tiefe der MVP-Anbindungen, Extranets & Portale, sowie Digitales Schadenmanagement und Automatisierung.

Für uns heißt die Silber-Auszeichnung: Unsere digitalen Lösungen erleichtern Maklern nachweislich die Arbeit – und zwar so deutlich, dass sie uns im Marktvergleich in die Spitzengruppe wählten.

Der dvb-Makleraward in Silber ist damit sowohl Anerkennung für das Engagement aller Beteiligten als auch Ansporn, unsere digitalen Services für Makler kontinuierlich weiterzuentwickeln und die Zusammenarbeit mit unseren Vertriebspartnern weiter zu stärken. Darüber hinaus zeichnet der Award die hervorragende, gruppenübergreifende Zusammenarbeit der Kolleginnen und Kollegen aus.